

© copyright 2010 - Dott. Ernesto Lento



SEMINARIO  
SULL'ORGANIZZAZIONE DEL SALONE

IN UNA GIORNATA *(per titolari)*

Gestimpresa  
consulting & coaching

## SCONFIGGERE LE TRE PAURE

- PERDERE LE CLIENTI
- LE SPESE
- I COLLABORATORI

## FINALITÀ DEL SEMINARIO

**Ricerca**re strategie per stare meglio, per ottenere maggiori risultati, per migliorare la qualità della nostra vita e quella delle persone che ci stanno accanto: clienti, collaboratori, familiari, amici, etc.

**Conoscere** ed **utilizzare** "strumenti" che ci permettono di "aggiungere valore" in tutto quello che facciamo.

**Allenare** all'Arte del Cambiamento e dell'Azione.

## 10 OBIETTIVI

DA CONSEGUIRE IN QUESTO SEMINARIO

1. incrementare la produttività del salone
2. aumentare lo scontrino medio
3. aumentare la redditività del salone
4. aumentare la notorietà del salone nel territorio
5. incrementare le presenze e fidelizzare la clientela
6. accrescere la produttività e la motivazione del personale
7. ottimizzare la gestione del salone
8. ridurre i costi (debellare tutti gli "sprechi" e le spese inutili)
9. ottimizzare la tua squadra trasformandola in un team vincente
10. divertirsi facendo ciò che ami

SHAMPOO

PROGETTO  
BENESSERE

TECNOLOGIA / PREZZO

PIEGA

PRE PIEGA  
COLLEZIONI

TAGLIO

NEW ARMONY  
BASIC  
SCULTUR  
ZIG ZAG  
LUCCICHIO

Accoglienza > Ascolto > Consulenza **SERVIZI** Commiato > Saluto/Ricevimento

COLORE

GIOCO COLORE  
LIGHT & SHADOW

RELAZIONE / VALORE

EFFETTI  
LUCE

EFFETTI ARTISTICI  
FRUIT MECHES  
QUARZI  
SURF PLUS

LISCIO SENZA DIASTRA  
RICCIO SENZA CRESPO

TECNOLOGIA + RELAZIONE =  
**ATTRAZIONE**

Formazione collaboratori

Formazione manageriale

Informatizzazione

Controllo DATI mensile

Nuove collezioni

FORMAZIONE  
33%

ORGANIZZAZIONE  
33%

MARKETING  
33%

Visibilità del proprio marchio  
e delle vetrine

Prenotazione on-line

Promozioni interne

Pubblicità mirata esterna

Budget

Gestione spese

## LA RIPARTIZIONE DELLE CLIENTI



## IL MANCATO INCASSO

	MEDIA NAZIONALE SALONI	LA MEDIA DEL MIO SALONE CON L'OBIETTIVO	DIFFERENZA
TAGLIO	30%	50%	+ 20%
COLORE	20%	30%	+ 10%
TRATTAMENTO	15%	50%	+ 35%
MECHES	4%	18%	+ 14%
RIVENDITA	10%	30%	+ 20%